

Titín III y RETA apuestan por La Rioja

RETA, que agrupa en su licencia para operar en La Rioja a más de una decena de empresarios locales, realiza su primera apuesta deportiva en La Rioja en un local de hostelería de la mano del pelotari Titín III.

- *Planea invertir en La Rioja cerca de 2,5 millones de euros y la creación de cerca de una veintena de puestos de trabajo.*
- *En el plazo de 2 años RETA instalará unos 200 terminales de apuestas deportivas en establecimientos de hostelería y abrirá 2 o 3 tiendas propias en toda La Rioja, así como abordará las apuestas online a través de RETAbet.es (www.retabet.es).*
- *RETA es la marca líder de apuestas deportivas presenciales de España y opera en varias de las Comunidades Autónomas que han regulado las apuestas deportivas.*
- *Ha gestionado más de 600 millones de euros en apuestas deportivas a través de las licencias obtenidas en varias Comunidades Autónomas.*
- *En España cuenta con 26 tiendas propias, 85 corners en salones de juego y más de 1.600 terminales en otros tantos establecimientos hosteleros de otras Comunidades.*
- *La oferta de RETA incorpora diferentes modalidades y combinaciones de apuestas sobre más de 40 disciplinas deportivas: fútbol, motor, tenis, baloncesto, ciclismo, balonmano, etc.*

Logroño, 24 Octubre 2014.- Hoy comienza la actividad de la empresa de apuestas deportivas RETA en La Rioja y de una manera muy especial, de la mano del mejor pelotari riojano de todos los tiempos, Augusto Ibáñez Sacristán, más conocido como Titín III, que tras su retirada del circuito profesional es la imagen de esta casa de apuestas. La primera apuesta en La Rioja se ha realizado en el local de hostelería *Gran Vía* ubicado en el número 30 de la Avenida de la Gran Vía de Logroño. Como no podía ser de otra manera, Titín se ha decantado por vaticinar el ganador del partido de Campeonato del Cuatro y Medio entre Martínez de Irujo – Xala, decantándose por el pelotari de Ibero, favorito en las apuestas de RETA.

Esta primera apuesta en La Rioja significa un paso más en el ambicioso plan de expansión en el que esta empresa de apuestas deportivas se encuentra inmerso. El proyecto RETA en La Rioja, cuenta con el fuerte apoyo de socios locales que han aportado el know-how indispensable del

mercado de juego riojano garantizando así una expansión exitosa en esta comunidad. A su vez, la tecnología y experiencia de este proyecto lo aporta Ekasa, una empresa con más de 12 años en el sector de las apuestas deportivas y pionera en desarrollar los terminales de autoservicio propios.

La entrada de RETA en La Rioja lleva aparejada la instalación de unos 200 terminales en los mejores establecimientos de hostelería y salones de juego de la Comunidad, la apertura de 2 o 3 tiendas específicas propias de apuestas deportivas (de momento en la calle logroñesa de Avenida de Colón, 2) y la posibilidad de apostar por internet a través de su web de apuestas online RETAbet.es (www.retabet.es).

Todo ello va a suponer una inversión superior a 2,5 millones de euros y la creación de unos 20 puestos de trabajo en esta comunidad.

La seriedad en el trabajo y el compromiso que ha reflejado Titín a lo largo de sus 22 años de experiencia como pelotari profesional han sido los valores que han atraído a RETA para contar con él como imagen de marca en La Rioja, ya que se identifican a la perfección con los valores corporativos y el *savoir faire* del Grupo RETA.

Tecnología Premium al servicio del usuario

Desde que comenzara su actividad en 2008, el grupo RETA ha gestionado un total de más 600 millones de apuestas y cuenta con 26 tiendas propias, 85 corners en salones de juego y más de 1.600 terminales RETA en otros tantos establecimientos hosteleros de otras Comunidades.

Esta capacidad de gestión, difícilmente superable por otras empresas del sector, se debe a dos aspectos fundamentales: a la tecnología de alta calidad o *Premium* desarrollada íntegramente por el departamento de I+D+i de RETA y, no menos importante, a la integración vertical de su estructura empresarial.

Estas son unas de las principales características que la hacen diferenciarse en el sector de las apuestas deportivas en España, ya que la empresa se encarga de manera integral de todo el proceso productivo y comercial, desde la elaboración del *software* y la fabricación de los

terminales de autoservicio, hasta la gestión integral de cada uno de los puntos RETA. Estos factores le han permitido adaptarse a las necesidades de cada uno de los mercados en los que opera (País Vasco, Navarra, Comunidad Valenciana, Galicia, La Rioja y Aragón) y de esta manera, poder satisfacer más eficazmente las demandas de los usuarios más exigentes.

De hecho, una de las ventajas competitivas de esta tecnología *Premium* de la que disponen los terminales RETA, diseñados por un equipo propio de la entidad, es que permiten la apuesta en directo a través de la aplicación RETA Live. Además de ello ofrece las mayores facilidades de cobro de los premios (en metálico, en tiendas RETA, transferencia a tu cuenta de crédito/débito desde la web o desde la tarjeta RETA o través de los cajeros automáticos de Bantierra y Caja Rural de Navarra).

Esta innovación en medios de cobro le ha supuesto a RETA convertirse en la única casa de apuestas del mercado en ofrecer en La Rioja un sistema de cobro de premios con la tarjeta de cobro RETA a través de los cajeros automáticos de las anteriores entidades bancarias colaboradoras.

Amplia oferta deportiva, arraigo y apoyo al deporte local

RETA apuesta por La Rioja destacando entre sus aspectos más importantes: compromiso y arraigo local, tecnología y apoyo al deporte.

La oferta deportiva de RETA es una de las más amplias de mercado, incorporando más de 40 modalidades deportivas diferentes, en donde los aficionados al deporte mayores de 18 años podrán poner a prueba sus conocimientos deportivos. Fútbol, baloncesto, pelota, fútbol sala, motor, tenis, ciclismo, balonmano, etc. son algunas de las modalidades deportivas que podrás encontrar en cualquier terminal RETA. Además, no sólo se podrá apostar a las grandes competiciones deportivas, sino también a clubes y competiciones locales.

RETA presentará en los siguientes meses su programa de patrocinios en La Rioja, del que pretende ir de la mano de grandes clubes locales de esta Comunidad como ha venido haciendo hasta el momento en otros territorios con clubes de Liga BBVA o Liga Endesa de Baloncesto.

Tiendas y zonas de apuestas RETA

Los espacios RETA, que próximamente estarán habilitados para los usuarios riojanos, se caracterizan por ser zonas de ocio y entretenimiento en grupo en donde los aficionados al deporte podrán seguir en directo la retransmisión de sus competiciones deportivas favoritas.

Del mismo modo, los usuarios de las tiendas y zonas RETA recibirán una atención directa y personalizada por empleados cualificados formados específicamente para ello. Así, podrán solicitar información sobre el funcionamiento del sistema de apuestas RETA, resolución de dudas, información sobre la forma de cobro de apuestas, etc.

Además, la empresa de apuestas deportivas RETA se muestra muy comprometida con su política de Responsabilidad Social. Esto queda reflejado en el control estricto de la edad a las personas que acceden a las tiendas y zonas de apuestas RETA, en donde está absolutamente prohibida la entrada a personas menores de 18 años. Igualmente, la empresa incide especialmente en un uso responsable del juego y, por ello, se forma de manera específica al personal de RETA para detectar cualquier tipo de conducta que pudiera responder a un problema con el juego.

Empresa de referencia

El grupo RETA, formado hasta el momento por 210 personas, ha gestionado más de 600 millones de euros en apuestas y da servicio a 2.000 puntos de venta, distribuidos en tiendas específicas propias de apuestas deportivas, locales de hostelería, salones de juego, bingos y casinos.

RETA se lanza de lleno en La Rioja con el firme objetivo de convertirse en la empresa de referencia en el sector de las apuestas deportivas del mercado riojano.