

RETA lidera un año más el mercado navarro de las apuestas deportivas

Durante el año 2013, RETA ha conseguido el 39% de la facturación de apuestas en la Comunidad Foral de Navarra

Pamplona, 13 de enero 2014.- Según los datos oficiales aportados por el Gobierno de Navarra, RETA ha obtenido el 39% de la facturación de las apuestas deportivas, repartiéndose el restante 61% entre las otras tres empresas presentes en dicha Comunidad. Igualmente, RETA ha liderado el *win* del mercado navarro, mejorando en 1,5 puntos porcentuales su cuota de mercado frente a la obtenida en el 2012.

RETA afronta el nuevo año con un balance de su actividad muy positivo a sus espaldas en la Comunidad Foral de Navarra. Esto se ha conseguido gracias al apoyo incondicional de los operadores locales socios de esta filial de RETA, que han aportado a este proyecto el importante *know-how* del mercado navarro.

De la misma manera, estos buenos resultados también se deben al esfuerzo constante de esta marca de apuestas deportivas por una mejora constante de sus productos, servicios y de su ya amplia oferta deportiva. Unido a esto, el éxito de ventas de RETA también está muy relacionado con ser la única empresa del mercado integrada verticalmente. Este hecho le permite adaptarse de manera específica a cada mercado en el que opera y generar valor añadido a todos los operadores que confían en esta marca.

Para más información:

Eneritz Alonso / marketing@reta.eu / 630 64 00 24

www.reta.eu