

NOTA DE PRENSA

## **Récord de apuestas en el Tour**

### **RETA gestiona casi 30.000 apuestas en el Tour de Francia 2010**

**Bilbao, 27 de julio de 2010.** El Tour de Francia 2010 ha destacado por el interés suscitado y por la amplia participación en el campo de las apuestas deportivas. A través de RETA, empresa líder en el sector en el País Vasco, se han realizado casi 30.000 apuestas en torno al Tour, con un total apostado de 135.00 euros.

Un dato a destacar en esta prueba ha sido la importancia de las apuestas en directo, que han supuesto un 49% del total. Estas apuestas realizadas durante el transcurso de las etapas se llevaron a cabo a través de la modalidad RETA Live. El 51% restante se realizaron antes de las etapas por un importe de 62.000 euros.

La etapa del Tourmalet, la número 17, es la que más apuestas concentró, llegando a 1.500 apuestas por un valor total de 10.000 euros (de los cuales el 80% se recaudaron durante la etapa). Las apuestas de favorito durante la etapa estuvieron igualadas al 50% entre Contador y Schleck, dato que contrasta con las realizadas al inicio de la etapa, que preferían un 30% a Schleck y tan sólo un 8% a Contador.

El número de apuestas realizadas en las 4 etapas de los Pirineos, un 20% del total del Tour, subrayan el reinado de estas etapas para los apasionados del ciclismo. Del total de apuestas gestionadas en estas 4 etapas un 10% daban como favorito a Samuel Sánchez, un 15% a Schleck y un 6% a Contador.

RETA ha ofrecido en el Tour una gran variedad de apuestas para los aficionados, siendo las más populares el uno contra uno, las clasificaciones por puntos, clasificaciones de montaña, maillot amarillo y posición final de cada uno de los ciclistas.

Las apuestas de Euskaltel que ofrece RETA a los aficionados del ciclismo son un clásico, como por ejemplo, si algún corredor de Euskaltel quedará entre los 5 primeros, entre los 3 primeros o si ganará alguna etapa del Tour.

### **Clásica de San Sebastián**

La Clásica de San Sebastián, la prueba de ciclismo con más arraigo en Euskadi en donde los ciclistas recorren toda Gipuzkoa, cuenta este año con el patrocinio de RETA con su máxima expresión de apoyo a este deporte. Los mejores corredores se dan cita este sábado 31 de Julio.

RETA, como patrocinador de la Clásica de San Sebastián, ofrece a todos los aficionados del ciclismo una manera diferente de vivir y apostar por la emoción de este deporte con apuestas como quién será el ganador de la Clásica, en qué posición quedará cada corredor, qué corredores quedarán entre los 3 primeros y ya las apuestas clásicas de uno contra uno.

## **Despliegue de RETA**

RETA (Red Telemática de Apuestas) es la marca comercial con la empresa EKASA (Euskal Kirol Apustuak) tiene licencia para operar en el ámbito de las apuestas deportivas en la CAPV.

La apuesta de RETA, líder desde sus inicios, ha consistido en aunar tecnología, conocimiento del sector y alianzas estratégicas adecuadas para emprender con garantías la organización de la apuesta en el País Vasco y en otros mercados.

RETA cuenta con terminales telemáticas y software de última generación e incorporan todas las variantes de cobro y pago posibles, un producto de fácil exportación a otros mercados estatales y europeos.

Actualmente, RETA cuenta con 13 tiendas abiertas en las principales ciudades vascas. En Bizkaia cuenta con tres establecimientos en Bilbao, uno en Santurtzi, otro en Basauri y otro en Barakaldo. En Gipuzkoa son tres las tiendas RETA en Donostia-San Sebastián, además de las de Rentería y Pasaia, mientras que en Álava RETA cuenta con dos tiendas en Vitoria-Gasteiz.

A estos locales propios se suman los 500 puntos RETA distribuidos en establecimientos hosteleros de toda la geografía vasca y la implantación de terminales de apuestas en recintos deportivos de la Liga San Miguel, BEC Bizkaia Arena y Anoeta, en virtud de los contratos de patrocinio de RETA con la ACT, el Bizkaia Bilbao Basket y la Real Sociedad.

### **Más información:**

[www.reta.eu](http://www.reta.eu)

Eneritz Alonso Urkijo

944 31 78 63 // 630 64 00 24

[marketing@ekasa.net](mailto:marketing@ekasa.net)