

NOTA DE PRENSA

La Final Holanda - España generó 30.000 apuestas

RETA gestiona 450.000 apuestas en el Mundial

Bilbao, 19 de julio de 2010. La Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 se ha caracterizado por el alto nivel de seguimiento y participación en el campo de las apuestas deportivas. A través de RETA, empresa líder en el sector en el País Vasco, se han realizado un total de 450.000 apuestas en torno al Mundial, con un total apostado de 3.500.000 euros, lo que arroja un valor medio cercano a los 8 euros por apuesta.

El partido que más apuestas ha concentrado ha sido la Final entre España y Holanda, con más de 30.000 apuestas y algo más de 300.000 euros apostados.

La final ha sido el segundo partido que más apuestas ha registrado en toda la historia de RETA, sólo superado por la Final de la Copa del Rey de 2009 entre el Athletic de Bilbao y el F.C. Barcelona, si bien hay que tener en cuenta que para apostar en aquel partido hubo casi un mes de plazo, mientras que las apuestas a la Final del mundial se han realizado en tres días.

Del número total de apuestas, un 81% (365.000) se realizaron antes de comenzar los partidos, por un importe de 2.380.000 euros (68% del total de lo apostado). El 19% restante, es decir, 85.000 apuestas, se realizaron en directo mientras se estaban jugando los encuentros, a través de la modalidad RETA Live.

En cuanto a las apuestas en directo, el día de final se realizaron más de 3.000 apuestas, una cifra muy alta teniendo en cuenta el día y hora del partido y que se retransmitía en abierto.

De cara a ampliar al máximo el abanico de posibilidades para los amantes del fútbol, RETA ha ofrecido 23 tipos de apuesta diferentes para cada partido del Mundial, aunque las más populares han sido "Ganador del mundial", "Máximo goleador del Mundial" y "Ganador Mundial + máximo goleador".

Asimismo, RETA se ha volcado con el Mundial y ha retransmitido todos los partidos en sus tiendas para facilitar las apuestas en directo en cada uno de los encuentros. Esto ha propiciado que muchos aficionados hayan seguido el Mundial desde las tiendas RETA, disfrutando de la emoción del fútbol y de las apuestas "en grupo".

Los que los vascos opinan

Para los clientes de RETA las selecciones favoritas a hacerse con la Copa del Mundial han sido España (33%), Holanda (14%), Alemania (13%), Argentina (8%) y Brasil (6%).

En cuanto al “Máximo goleador”, los preferidos han sido Villa (25%), Messi (20%), Rooney (18%) y D. Milito (18%). La combinación preferida por los aficionados en la apuesta “Ganador mundial - Máximo Goleador” ha sido España - Villa, seguido por “Argentina - Messi”.

Para contextualizar estos datos hay que tener en cuenta que la apuesta a ganador del Mundial estuvo abierta hasta la final, algo que no ocurrió en otros partidos.

RESUMEN EN CIFRAS

- Nº total de apuestas: 450.000
- Total apostado: 3.500.000 euros
- Valor medio de la apuesta: 7,77 euros.
- Apuestas realizadas antes de los partidos: 365.000 (81%)
- Importe de las apuestas realizadas antes de los partidos: de 2.380.000 euros (68% del total de la recaudación)
- Apuestas realizadas en directo, durante los partidos: 85.000 apuestas (19%)
- Importe de las apuestas realizadas durante los partidos: 1.120.000 euros (32% del total de la recaudación)
- Selecciones favoritas: España (33%), Holanda (14%), Alemania (13%), Argentina (8%) y Brasil (6%).
- Favoritos para Máximo goleador: Villa (25%), Messi (20%), Rooney (18%) y D. Milito (18%).
- Combinación preferida “Ganador mundial - Máximo Goleador”: España - Villa, seguido por “Argentina - Messi”.



Despliegue de RETA

RETA (Red Telemática de Apuestas) es la marca comercial con la empresa EKASA (Euskal Kirol Apustuak) tiene licencia para operar en el ámbito de las apuestas deportivas en la CAPV.

La apuesta de RETA, líder desde sus inicios, ha consistido en aunar tecnología, conocimiento del sector y alianzas estratégicas adecuadas para emprender con garantías la organización de la apuesta en el País Vasco y en otros mercados.

RETA cuenta con terminales telemáticas y software de última generación e incorporan todas las variantes de cobro y pago posibles, un producto de fácil exportación a otros mercados estatales y europeos.

Actualmente, RETA cuenta con 13 tiendas abiertas en las principales ciudades vascas. En Bizkaia cuenta con tres establecimientos en Bilbao, uno en Santurtzi, otro en Basauri y otro en Barakaldo. En Gipuzkoa son tres las tiendas RETA en Donostia-San Sebastián, además de las de Rentería y Pasaia, mientras que en Álava RETA cuenta con dos tiendas en Vitoria-Gasteiz.

A estos locales propios se suman los 500 puntos RETA distribuidos en establecimientos hosteleros de toda la geografía vasca y la implantación de terminales de apuestas en recintos deportivos de la Liga San Miguel, BEC Bizkaia Arena y Anoeta, en virtud de los contratos de patrocinio de RETA con la ACT, el Bizkaia Bilbao Basket y la Real Sociedad.

Más información:

www.reta.eu

Eneritz Alonso Urkijo

944 31 78 63

marketing@ekasa.net