

Euroapuestas y RETA se asocian para explotar el mercado de las apuestas deportivas en la Comunidad Valenciana.

La empresa valenciana aportará el conocimiento del terreno mientras que RETA aportará su marca y producto de apuestas deportivas y su experiencia a través de su gestión y tecnología punta.

Valencia, 26-04-2011. La empresa valenciana **Euroapuestas S.A.**, que aglutina a más de 40 empresas operadoras, y con un volumen dentro del sector de hostelería y de salones recreativos de aproximadamente un 30 % en la Comunidad Valenciana, ha llegado a un acuerdo con la marca de apuestas deportivas **RETA**, líder en el mercado de apuestas deportivas del País Vasco y Navarra, para explotar conjuntamente el mercado de las apuestas deportivas en la Comunidad Valenciana.

Ambas empresas crearán una empresa conjunta con el objetivo de obtener una autorización que les permita iniciar la actividad en la Comunidad Valenciana. RETA, tras casi 3 años en el mercado, cuenta actualmente con una unidad de gestión centralizada que asegura servicio a más de 620 puntos de venta, 17 tiendas específicas de apuestas deportivas y más de 20 corners en salones de juego en el País Vasco y Navarra. Además, el sistema RETA se encuentra preparado para su salida a internet, a la espera de la regulación que lo permita.

Esta exitosa trayectoria le ha aportado una amplia experiencia en el sector y la ha posicionado como empresa líder en el sector de las apuestas deportivas en País Vasco con una facturación de más de 59 millones de euros y una cuota de mercado del 57%. Por su parte, Euroapuestas reúne a un importante colectivo de empresarios que aportan un amplio conocimiento del terreno y que garantizan una expansión exitosa en la Comunidad Valenciana.

En este desembarco en el mercado valenciano, RETA se encargará de la gestión del negocio y aportará su 'know-how' y su tecnología punta, que

será licenciada a la empresa conjunta. El software y el terminal autoservicio RETA, han sido un rotundo éxito por la facilidad de manejo para el usuario, las amplias posibilidades de una máquina líder a nivel mundial y el bajo nivel de incidencias registrado.

El software RETA, tecnología punta multicanal

La tecnología que RETA ha desarrollado para su proyecto constituyen un gran logro tecnológico, con prestaciones en muchos aspectos superiores a las de los sistemas utilizadas por las grandes empresas británicas con más de cuarenta años de experiencia. Los cinco años de investigación y desarrollo previos a la puesta en marcha llevados a cabo por RETA y la experiencia acumulada en el País Vasco y Navarra han permitido desarrollar un producto dotado de tecnología puntera, sólida y segura, que se controla desde la Unidad de Gestión situada en el Parque Tecnológico de Zamudio (Vizcaya).

Así, se trata de un producto con altas prestaciones tecnológicas, diseñado específicamente para el mercado estatal, que además de permitir emprender con garantías la organización de la apuesta deportiva en la CAPV y Navarra, puede exportarse fácilmente a otras comunidades del estado que vayan legislando el sector de las apuestas deportivas. El nivel de inversión de RETA ha sido hasta el momento bastante superior al de empresas competidoras, lo cual ha permitido el desarrollo de un equipo propio de I+D+i pionero en el sector.

El sistema RETA fue creado para competir con las mayores compañías del sector a través de cualquier canal de distribución. La inclusión del canal de hostelería en la reglamentación por parte del Gobierno Vasco han permitido que RETA cuente con un terminal autoservicio y un software adaptado al mismo que dan unas prestaciones líderes a nivel mundial en dicho canal. El sistema se caracteriza por su flexibilidad, adaptabilidad y globalidad en varios aspectos.

Por un lado, permite gestionar todo el negocio de las apuestas de manera unificada y centralizada. Además, tiene en cuenta las implicaciones en todas las áreas de la empresa, por lo que incluye todas las aplicaciones necesarias para los diferentes aspectos relativos al negocio, tanto desde el punto de vista organizativo y administrativo como de gestión de las apuestas.

El sistema RETA está preparado para ofrecer servicios de apuestas a través de distintos canales de venta: Terminales en Punto de Venta en tiendas, terminales autoservicio en hostelería, internet, teléfono móvil...

Sus prestaciones hacen que sea capaz de atender a distintos mercados con distintas reglamentaciones. La flexibilidad y adaptabilidad del sistema RETA posibilita la integración con fuentes de información y sistemas de apuestas externos (por ejemplo, está integrado con canales de retransmisión de eventos y suministro de apuestas como SIS, que ofrece galgos y caballos), hace posible gestionar varios idiomas y varias divisas, posibilita discriminar la oferta por cada punto de venta, y se encuentra integrado con entidades bancarias como BBK, Vital Kutxa, Kutxa y Caja Rural de Navarra, permitiendo el uso de la Tarjeta RETA en la red de cajeros de dichas entidades.

Otro de los puntos fuertes del sistema RETA es la seguridad y transparencia del sistema, ya que incorpora una aplicación de gestión de riesgos de última generación, cuenta también con una aplicación de recaudación innovadora para terminales autoservicio, medidas de seguridad del boleto, permite comprobar la actividad realizada on line, por parte de la propia empresa o por parte de la Administración y permite también comprobar el estado de cada terminal on line.

RETA continúa con el desarrollo de su tecnología punta, adaptándose a las necesidades y demandas de un mercado tecnológico que evoluciona con el fin de ofrecer al usuario un mejor y más eficaz servicio. Por ello, RETA a través de su departamento de Innovación, Desarrollo e Investigación ha desarrollado una aplicación operativa para Internet, canal en el cual espera poder operar en breve.

Empresa de referencia en el sector

En Agosto del 2008 RETA inauguraba su primera tienda de apuestas deportivas en el País Vasco.

Tras casi 3 años de actividad, RETA se ha consolidado como la casa de apuestas deportivas con mayor presencia en el País Vasco y en Navarra. En la actualidad RETA cuenta con 17 tiendas propias, más de 20 corners en salones de juego y 620 terminales distribuidos en locales de

hostelería de ambas Comunidades (14 tiendas, 20 salones y 500 terminales en la CAPV y 3 tiendas y 120 terminales en la Comunidad Foral de Navarra).

Con una plantilla que ronda las 120 personas, desde la unidad de gestión centralizada situada en el Parque Tecnológico de Zamudio (Vizcaya) se da servicio a más de 620 puntos de venta, distribuidos por tiendas específicas de apuestas, locales de hostelería y salones de juego.

La empresa conjunta que RETA y Euroapuestas constituyan, partirá con idéntico objetivo para Valencia: ser una empresa de referencia en el sector de las apuestas.

Actividad en Valencia

Hasta la fecha solamente el País Vasco, Navarra, Aragón y Madrid han regulado la actividad de apuestas deportivas. Los canales de comercialización permitidos y los modelos de negocio puestos en marcha en estas Comunidades Autónomas son diferentes, por ello, habrá que esperar a conocer la reglamentación que establezca la Generalitat Valenciana para ver las posibilidades de la actividad en esta Comunidad. No obstante, la alianza estima que para completar el despliegue se necesitarán acometer inversiones **por un importe de más de 6 millones de euros y que se crearán más de 100 empleos en la Comunidad.**