

RETA se consolida en la Comunidad Valenciana con una nueva tienda específica de apuestas deportivas

Con esta apertura, la marca líder en apuestas deportivas presenciales se encuentra presente en las tres provincias valencianas.

Valencia, 26 noviembre de 2013.- RETA, marca pionera en el mercado de las apuestas deportivas presenciales, continúa con paso firme su plan de expansión en la Comunidad Valenciana con una nueva apertura en Valencia, más concretamente en la Calle Jesús, 30. Este nuevo espacio dedicado a las apuestas deportivas significa un punto más de reunión para los aficionados al deporte, que también pueden encontrarlo en las otras dos tiendas que dispone la marca en las restantes provincias de dicha Comunidad, tanto en Alicante (Avenida Aguilera, 48) como en la localidad castellanense de Vila-real (Avenida Francesc Tárrega, 47).

Con esta nueva apertura, el despliegue de RETA se consolida en la Comunidad Valenciana, contando con un fuerte punto de apoyo a su favor como es el respaldo de Euroapuestas. Este grupo de 50 socios locales han sumado sus esfuerzos al plan de expansión de la marca aportando el *know-how* indispensable del mercado valenciano, que con la unión de la última tecnología desarrollada íntegramente por RETA, han supuesto dos claves importantes del éxito de esta casa de apuestas.

Además, esta marca de referencia en el mercado de las apuestas deportivas, dispone al servicio de sus usuarios una red de venta cada vez más extensa. Junto a las citadas tiendas, cuenta con terminales de autoservicio en 40 salones de juego y en más de 400 establecimientos de hostelería repartidos por toda la Comunidad Valenciana, en los cuáles, RETA se encarga de gestionarlos de manera íntegra, generando valor añadido y confianza tanto a operadores como a usuarios.

Para más información:

Eneritz Alonso / marketing@reta.eu / 630 64 00 24
www.reta.eu