

JUEGOS DE AZAR EN EUSKADI >

Las casas de apuestas abrirán siete nuevos locales e instalarán más de 600 terminales

LAS EMPRESAS CUENTAN CON 22 TIENDAS Y 700 MÁQUINAS EN BARES

Kiroljokoa, Garaipen y Reta han cumplido sus objetivos de negocio en los primeros meses de andadura

TXUS DÍEZ

VITORIA. “Por muy mal que vayan las cosas, ¿qué supone un eurillo si voy a ver el fútbol con mucho más interés, y además puedo ganar un dinero?”. Las tres casas de apuestas que desplegaron el pasado verano su actividad en Euskadi confían en que ese pensamiento se repita 250 millones de veces cada año entre sus clientes, para recaudar esa misma cantidad de euros. Van camino de conseguirlo, a juzgar por el éxito que ha tenido esta modalidad de juegos de azar, y por los planes de expansión que para 2009 han diseñado Kiroljokoa, Reta y Garaipen.

A lo largo de este año se sumarán siete nuevos locales de apuestas y más de 600 terminales en bares de los tres territorios, a los 22 establecimientos ya abiertos en la actualidad y a las más de 700 máquinas de apuestas repartidas por todo Euskadi.

Aunque las tres empresas que ganaron el concurso fallado por la Dirección de Juegos y Espectáculos del Gobierno Vasco a finales de 2007 no aportan las cifras de negocio obtenidas desde que empezaron a operar, lo cierto es que sus rectores están más que satisfechos con el resultado obtenido hasta ahora.

La portavoz de Reta, Mireya Álvarez, afirma que “los eventos en directo están fomentando la afluencia de grupos de amigos que se citan en las tiendas para vivir un rato de pasión deportiva. Todo ello está revirtiendo en que haya mucha gente nueva con apuestas de pequeñas cantidades”.

Por su parte, Maribel San José



Un joven realiza una apuesta en una máquina instalada en un bar de la capital alavesa. FOTO: JOSÉ RAMÓN GÓMEZ

indica que Kiroljokoa ha registrado más de medio millón de apuestas desde su apertura, en agosto. “Con las ocho casas de apuestas que tenemos actualmente y con las nuevas máquinas que se van instalando cada día en los bares, el número de apuestas

va en aumento. Además, la gente va conociendo y familiarizándose cada vez más con el sistema de juego de Kiroljokoa”, explica.

Ainhoa Iza, de Garaipen, incide en esas buenas sensaciones. “Las expectativas se están cumpliendo y el arranque del negocio en el

País Vasco ha sido muy positivo”, afirma la portavoz de la empresa, quien explica que “desde el mes de diciembre, fecha en que se abrió la primera zona de apuestas Garaipen Victoria en la capital alavesa, las apuestas y afluencia de público se han incrementado

considerablemente cada semana”.

Dado el éxito de la iniciativa, y que los vascos cada vez están más familiarizados con las máquinas de apuestas y la mecánica de los establecimientos, cada empresa ha diseñado su propio plan de expansión para el presente ejercicio.

PLANES DE EXPANSIÓN Kiroljokoa cuenta con más de 60 trabajadores, dispone en la actualidad de casas de apuestas en Vitoria, Durango, Gernika, Barakaldo, Santurtzi, Irun, Tolosa y la localidad en la que se encuentra su sede, Eibar. Además, ha distribuido máquinas de apuestas en 229 locales de hostelería, 46 de ellos en Álava, 136 en Bizkaia y otros 96 en Gipuzkoa. También dispone de cinco txokos Kiroljokoa (puntos de cobro), cuatro de ellos en Bilbao y uno más en Donostia.

En 2009, la empresa guipuzcoana prevé invertir entre tres y seis millones de euros en la apertura de nuevos establecimientos (aún no se ha decidido cuántos) y la distribución de 500 máquinas en bares y restaurantes de toda la CAV.

Por su parte, Garaipen dispone de 46 locales abiertos (siete de ellos en exclusiva; el resto corresponden a zonas habilitadas en salones de juego), y prevé abrir otras 20 áreas en los próximos dos meses. Además, se inaugurarán cuatro tiendas exclusivas de apuestas a lo largo de este año, y se instalarán un centenar de máquinas de autoapuesta en locales de hostelería.

Garaipen ha creado una veintena de empleos directos, y además recibe el apoyo de los 50 trabajadores de su sede central. Sus zonas de juego están distribuidas en relación a los habitantes de cada territorio. Así, 18 están en Gipuzkoa, 6 en Álava y otras 22 en Bizkaia.

Reta, que logró la puntuación más alta en el concurso convocado por el Gobierno Vasco, tiene siete tiendas de apuestas operativas (tres en Bizkaia, otras tantas en Gipuzkoa y una en Álava), y ha distribuido alrededor de 400 terminales de apuestas en locales de hostelería. La firma, nacida en 2002 y que cuenta con unos 70 trabajadores, dispone de terminales en La Casilla, el BEC, Illumbé o Anoeta, y en verano pone sus máquinas a disposición de los aficionados a la liga de traineras. A lo largo de 2009 abrirá dos tiendas en Donostia, en Amara y la Parte Vieja, más la acondicionada en la calle Gorbea de Vitoria.

La rivalidad se traslada del frontón a los locales de ocio

ASPE Y ASEGARCE LIDERAN DOS DE LAS TRES ADJUDICATARIAS

Empresarios locales han encabezado el desembarco de las apuestas en Euskadi

VITORIA. Si hay alguien que entiende de apuestas en este país, esos son los aficionados a la pelota. Por ello, no es casual que en el accionariado de dos de las tres empresas que han logrado licencia en Euskadi se encuentren Aspe y Asegarce, los dos grandes rivales de este deporte, y

observadores privilegiados del movimiento de dinero que se produce en el frontón según de qué lado van cayendo los tantos.

Teleapostuak, la sociedad que explota la marca comercial Kiroljokoa, nació fruto de la unión entre Egursport, empresa dedicada a las apuestas en el herri kirola, y Aspe, la firma eibarresa que dirige Patxi Mutiolo y que cuenta en su nómina con pelotaris como Martínez de Irujo, Titín III o Xala. Sus terminales de apuestas deportivas han sido diseñados en el parque tecnológico de Zuatzu, en San Sebastián.

Por su parte, la mayor parte del accionariado de Garaipen-Victoria pertenece a William Hill y Codere, dos firmas con gran experiencia en

el mundo del azar, y el tercio de los títulos restantes pertenece a Baint, es decir, a Karlos Argiñano, o sea, a Asegarce. Para esta empresa juegan Berasaluze VIII, Rubén Beloki o Aimar Olaizola.

El gran cocinero y mejor comunicador se ha aliado con empresas recreativas vascas para crear un *know how* que domina tanto los deportes vascos como sus apuestas tradicionales, por un lado, y la forma más moderna de hacerlas, por otro. Victoria operará en todo el Estado (Madrid también permite las casas de apuestas físicas), pero sin la experiencia de Asegarce de por medio.

Por último, Ekasa, cuyos locales y terminales llevan la marca Reta, está

conformada por alrededor de cien empresas de máquinas recreativas y bingos de Euskadi. La tecnología necesaria para desplegar la actividad de Reta, firma que preside Javier Zozaya, se ha desarrollado en el Parque Tecnológico de Zamudio.

EMPRESARIADO LOCAL “Nuestra filosofía siempre ha sido la de mantener su impronta de proyecto de carácter local, tratando de guardar su independencia financiera y tecnológica de los grandes operadores de apuestas. Para ello se emprendió el camino, a priori, más difícil de todos: desarrollar un proyecto tecnológico propio a partir de proveedores locales de tecnología y de servicios”, explica al

respecto Mireya Álvarez, la portavoz de la empresa.

Así pues, el advenimiento de las casas de apuestas a Euskadi ha tenido unas características especiales que difícilmente se pueden repetir en otras comunidades. La lógica de la globalización dice que las grandes multinacionales son las primeras, y muchas veces las únicas, en acaparar las grandes vetas de negocio por todo el mundo, una vez descubiertas.

Aquí ha sido el empresariado local (que no necesariamente pequeño) el que ha ganado la mano de las casas de apuestas, y los socios llegados de fuera (Codere y William Hill), lo han hecho de la mano de uno de los emprendedores de más éxito del País Vasco. >T.D.

JUEGOS DE AZAR EN EUSKADI

LOS DATOS

● **Garaipen.** Dispone de siete locales y 39 zonas en salones de juego, y prevé abrir 20 áreas en dos meses. Además, inaugurará cuatro tiendas de apuestas en 2009 e instalará 100 máquinas en locales de hostelería. Cuenta con 20 trabajadores, y además recibe el apoyo de los 50 trabajadores de su sede central.

● **Reta.** Tiene siete tiendas de apuestas operativas y ha distribuido alrededor de 400 terminales de apuestas en locales de hostelería. Cuenta con unos 70 trabajadores y dispone de terminales en La Casilla, el BEC, Illumbe o Anoeta, y en verano pone sus máquinas a disposición de los aficionados a las traineras. En 2009 abrirá dos tiendas en Donostia y otra más en Vitoria.

● **Kiroljokoa.** Con más de 60 trabajadores, cuenta con casas de apuestas en Vitoria, Durango, Gernika, Barakaldo, Santurtzi, Irun, Tolosa y Eibar. Ha distribuido máquinas en 229 locales de hostelería, 46 en Álava, 136 en Bizkaia y 96 en Gipuzkoa. También dispone de cinco txokos Kiroljokoa (puntos de cobro), cuatro en Bilbao y uno más en Donostia.

LA CIFRA

7

● **Nuevas tiendas.** El buen resultado de los primeros meses ha llevado a las tres adjudicatarias a expandir su actividad en los tres territorios.

La pregunta tiene una respuesta tan sencilla como previsible. El fútbol es también el rey en el mundo de las apuestas, aunque el baloncesto y la pelota también tienen muchos seguidores entre los aficionados al azar, la mayoría hombres de entre 25 y 40 años. **TEXTO T. Díez**

¿A qué apostamos?

Si se pregunta a los ciudadanos por la calle cuál es el deporte al que más apuestan los vascos en las casas de Kiroljokoa, Reta y Garaipen, la respuesta en la inmensa mayoría de los casos será la misma: el fútbol. Y tendrán razón.

Las portavoces de las tres empresas adjudicatarias de las licencias del Gobierno Vasco coinciden en afirmar que el deporte rey gobierna también en el mundo del azar. Las ligas locales, la Champions League, la clasificación para el mundial 2010, los equipos vascos o la 2ª División acaparan el grueso de las apuestas de sus clientes, aunque el baloncesto y la pelota también tienen un gran número de seguidores entre quienes gustan de dar emoción a su deporte favorito jugando unos euros.

En todo caso, y aún apoyándose todos en el fútbol, cada operador cuenta con sus propias ofertas para atraer clientes. Así, Kiroljokoa permite apostar desde en ligas regionales o ralliesprints celebrados en Euskadi, hasta el motor americano

o las ligas de fútbol europeas.

En Reta, por su parte, existe la posibilidad de jugar a la carta, y como ejemplo de ello proponen la siguiente apuesta: "Victoria del Tau con máximo anotador Igor Rakocevic". Además, hace poco incorporaron el ciclismo a su oferta, y en breve harán lo mismo con el motor. Uno de sus premios más singulares fue el que otorgó 15.300 euros al cliente que apostó dos euros y dio con los resultados exactos de tres partidos de Segunda. En sus locales se puede apostar además en la Bolsa, por los concursantes de Gran Hermano, o a los ganadores de los Oscar o los premios Goya.

Garaipen permite realizar apuestas combinadas en las cuales no es necesario acertar todos los pronósticos para cobrar. Aunque su apuesta mínima es de veinte céntimos, por un euro se pueden llegar a ganar 21.000.

En cuanto al perfil del apostante que reciben los tres operadores, éste es el de un hombre de 25 a 40 años, aproximadamente, que no

juega demasiado dinero (el Gobierno Vasco no permite poner más de 100 euros por apuesta), y que lo hace principalmente el fin de semana. Muchos de estos clientes van en grupo y apuestan pequeñas cantidades para fomentar el pique entre la cuadrilla.

Eso sí, también las mujeres se dejan ver por las casas de apuestas radicadas en la Comunidad Autónoma Vasca. Desde Garaipen, Victoria Ainhoa Iza explica que el 30% de su clientela está formada por féminas "con alto conocimiento en deportes".

El éxito del que están gozando estos negocios tiene mucho que ver con la tradición por las apuestas que existe en Euskadi. Si bien las traineras o la pelota son los espacios naturales en los que los vascos se han jugado los cuartos desde siempre, los primeros meses de actividad de Reta, Kiroljokoa y Garaipen demuestran que muchos estaban deseando poder contar con la infraestructura necesaria para apostar por sus equipos mientras toman una caña con los amigos.

Muchos son clientes de fin de semana que apuestan poco dinero para fomentar el 'pique' en la cuadrilla

El éxito de estos negocios tiene mucho que ver con la tradición por las apuestas que existe en Euskadi

Ahorra, pero con estilo.



Way of Life!

Hasta 2.325 € de ahorro

Suzuki Swift, desde 10.925 €*

Ya no necesitas sacrificar tu buen gusto por dinero. Ahora puedes tener un Suzuki Swift Diésel, con un ahorro excepcional de hasta 2.325 €. También ahorras, pero con estilo.

*1.3 L. GL Diésel 3p. Oferta válida para vehículos en stock hasta el 30/04/09. PVP en Península y Baleares. Incluye impuestos. No incluye transporte, pre-entrega ni gastos de matriculación. Descuento aplicado a versiones diésel. Gama Swift. Consumo Extra-urbano: desde 4,0 L / 100 Km. Emisiones CO₂: desde 120 g / Km.

La imagen del vehículo no se corresponde con el vehículo ofrecido.

UNIVERSAL TRACCIÓN, S.A.

Portal de Betoño, 1 (Edificio Alas) - Tel. 945 276 544 - VITORIA