

NOTA DE PRENSA

RETA realiza su primera apuesta deportiva en Galicia en un local de hostelería

Los locales de hostelería ya disponen del permiso de la Xunta para contratar este servicio con las empresas

- *RETA es la marca líder de apuestas deportivas presenciales de España y está operando en las Comunidades Autónomas que permiten apuestas deportivas a través de terminales autoservicio en hostelería.*
- *RETA lleva trabajando sobre el terreno en Galicia más de un año para haber podido comenzar las operaciones tan sólo unos días después de recibir la autorización para realizar apuestas por parte de la Xunta*
- *Para comienzos de abril espera tener funcionando los 50 locales de hostelería que ya tiene firmados*
- *RETA dispone de licencia para operar 333 terminales de apuestas deportivas en establecimientos de hostelería e instalará también tiendas de apuestas específicas en las poblaciones de Galicia que tengan demanda del producto*
- *Ha gestionado hasta el momento unos 280 millones de euros en apuestas deportivas presenciales a través de las licencias obtenidas en las diversas Comunidades Autónomas en donde está presente.*
- *Cuenta con 21 tiendas propias, 75 corners en salones de juego y más de 1.100 terminales en otros tantos establecimientos hosteleros de otras Comunidades.*
- *La oferta de RETA incorpora diferentes modalidades y combinaciones de apuestas sobre más de 40 disciplinas deportivas: fútbol, motor, tenis, baloncesto, ciclismo, balonmano, etc.*
- *La entrada de RETA en Galicia lleva aparejada una inversión superior a 3 Millones de euros y la creación de más de 20 puestos de trabajo en esa comunidad así como la creación de algunos puestos de trabajo añadidos en las dependencias de servicios centrales.*

Para más información:

**Eneritz Alonso / marketing@reta.eu / 630 64 00 24
www.reta.eu**

A Coruña, 15 de marzo de 2013.- Hoy comienza la actividad en Galicia de RETA, empresa de referencia en el mercado de las apuestas deportivas presenciales que lleva más de 280 millones de euros facturados en apuestas desde su creación. Esta apuesta significa un paso más en el ambicioso plan de expansión en el que está inmersa esta marca, que tiene entre uno de sus objetivos la instalación de los 333 terminales en establecimientos de hostelería que le ha autorizado la Xunta de Galicia y la apertura de locales específicos de apuestas.

El Proyecto RETA – Gestión de Apuestas Gallegas S.L.- cuenta con varios socios locales como impulsores de esta actividad aportando un amplio conocimiento del terreno y garantizando de esta forma una expansión exitosa en Galicia.

La gestión del negocio, la tecnología y experiencia en las apuestas la aportará la matriz, una empresa con 10 años de experiencia en el sector de las apuestas presenciales y única empresa en el sector de apuestas deportivas que está integrada verticalmente y que al realizar su propio software, fabricar sus terminales y gestionar las operaciones le permite adaptarse con mucha velocidad a la demanda y requisitos de cada mercado de apuestas.

Gracias al esfuerzo realizado diariamente desde todas sus áreas, RETA se ha posicionado como empresa de referencia en el sector de las apuestas deportivas en todas las Comunidades Autónomas en las opera actualmente donde cuenta con más de 1.200 puntos de venta repartidos en 21 tiendas propias, 75 corners en salones de juego y más de 1.100 terminales en otros tantos establecimientos hosteleros.

Arraigo local, tecnología y apoyo al deporte

RETA apuesta por Galicia destacando entre sus aspectos más importantes: compromiso y arraigo local, tecnología y apoyo al deporte.

Uno de los aspectos que más llaman la atención son las avanzadas prestaciones tecnológicas de los terminales de apuestas, diseñados por un equipo propio de RETA, que permiten la apuesta en directo a través de la aplicación RETA Live.

La oferta de RETA incorpora multitud de modalidades y combinaciones de apuestas deportivas que permitirán a los aficionados al deporte mayores de edad probar su conocimiento e intuición sobre sus disciplinas favoritas: fútbol, motor, baloncesto, tenis, ciclismo, balonmano, etc. Los usuarios de RETA no sólo podrán apostar a los grandes eventos deportivos sino que además RETA ofrece a sus usuarios la posibilidad de realizar apuestas sobre clubes y competiciones locales.

RETA espera presentar próximamente su programa de patrocinios en Galicia de la que irá de la mano de los grandes clubes locales de esta Comunidad como ha venido haciendo con varios clubes de la Liga BBVA de fútbol o la Liga Endesa de Baloncesto.

Para más información:

Eneritz Alonso / marketing@reta.eu / 630 64 00 24
www.reta.eu

Tiendas y zonas de apuestas RETA

Los espacios RETA que próximamente se abrirán en Galicia son lugares de entretenimiento en grupo en los que los aficionados al deporte pueden seguir en directo la retransmisión de los partidos y eventos, leer la prensa deportiva y consultar la oferta para realizar apuestas

En las tiendas y zonas de apuestas RETA los usuarios encontrarán atención personalizada para información sobre el funcionamiento del sistema, resolución de dudas, etc. Periódicamente se realizarán encuestas de satisfacción para medir las impresiones de los clientes en clave de mejora continua.

Otro de los compromisos de RETA es la responsabilidad social, que se refleja tanto en el control estricto de la edad de las personas que acceden a las tiendas y zonas de apuestas RETA, que tienen que ser mayores de 18 años, como en la formación del personal de RETA para la detección de cualquier tipo de conducta que pudiera reflejar un problema con el juego.

Empresa de referencia en el sector

Con una plantilla que ronda las 160 personas RETA ha gestionado ya más de 280 millones de euros en apuestas y da servicio a unos 1.200 puntos de venta, distribuidos por locales de hostelería, salones de juego y tiendas específicas de apuestas.

RETA se lanza de lleno en Galicia con el objetivo de convertirse en la empresa de referencia en el sector de las apuestas deportivas en este mercado.